

Sprawozdanie z realizacji Strategii Polskiego Związku Piłki Siatkowej na lata 2020-2024 z perspektywą do 2026 za lata 2020-2022

1. Cele strategiczne

Cele strategiczne	Utrzymanie silnej pozycji w strukturach międzynarodowych i wzmocnienie organizacji pod względem zarządczym.	Zapewnienie stabilnego finansowania dla inicjatyw PZPS oraz rozwijanie relacji biznesowych.	Doskonalenie szkolenia i podnoszenie kompetencji osób odpowiadających za rozwój Polskiej Siatkówki.	Zwiększanie popularności siatkówki oraz promowanie jej jako sportu masowego.
Cele szczegółowe	Usprawnienie codziennej pracy związku, w tym poprawa komunikacji.	Poprawa sytuacji finansowej PZPS.	Poprawa poziomu szkolenia dzieci i młodzieży.	Popularyzacja wśród dzieci i młodzieży.
	Lepsze zrozumienie potrzeb interesariuszy.	Zbudowanie pozycji PZPS jako pożądanego partnera biznesu w realizacji celów społecznych.	Zwiększenie kompetencji trenerów.	Rozwój siatkówki plażowej i na śniegu.
	Optymalizacja przepisów krajowych.		Wykorzystanie nowych technologii i wyników badań w procesie szkolenia.	Wzrost rozpoznawalności i popularności dyscypliny, zawodników i zawodniczek.
	Wzmocnienie pozycji PZPS na arenie międzynarodowej.		Usprawnienie pracy sędziów.	Zwiększenie popularności dyscypliny wśród kibiców.
				Utrzymanie wysokiego poziomu organizacji wydarzeń.

2. Realizacja inicjatyw

Zgodnie z harmonogramem zawartym w rozdziale VI Strategii Rozwoju Sportu Polskiego Związku Piłki Siatkowej, na lata 2020-2022 zaplanowano następujące inicjatywy:

Wykaz inicjatyw zaplanowanych na 2020 r.

Nr inicjatywy	Nazwa inicjatywy	Cel strategiczny	Pion odpowiedzialny
1.1	Ustanowienie i wdrożenie harmonogramu regularnych spotkań statusowych pomiędzy zainteresowanymi pionami oraz Pionem Międzynarodowym.	Utrzymanie silnej pozycji w strukturach międzynarodowych i wzmacnianie organizacji pod względem zarządczym.	Zarząd
1.5	Ustalenie i wdrożenie harmonogramu spotkań w ramach stałej współpracy pomiędzy Programem SOS, Pionem Marketingu i PR oraz Pionem Sportu i Szkolenia.	Utrzymanie silnej pozycji w strukturach międzynarodowych i wzmacnianie organizacji pod względem zarządczym.	Sekretarz Generalny
1.7	Ustanowienie procedury działania w zakresie zapewnienia dostępności osób umocowanych do reprezentowania Związku.	Utrzymanie silnej pozycji w strukturach międzynarodowych i wzmacnianie organizacji pod względem zarządczym.	Sekretarz Generalny
2.1	Uzgodnienie rekomendowanego przez PZPS kandydata do struktur międzynarodowych w obszarze szkolenia.	Utrzymanie silnej pozycji w strukturach międzynarodowych i wzmacnianie organizacji pod względem zarządczym.	Sekretarz Generalny
3.1	Dywersyfikacja źródeł przychodów z tyt. sponsoringu, umów partnerskich i innych działań - zwiększanie finansowania z sektora prywatnego.	Zapewnienie finansowania dla inicjatyw PZPS oraz rozwijanie relacji biznesowych.	Pion Marketingu i PR
3.3	Działania zwiększające liczbę członków Klubu Kibica i atrakcyjność programu.	Zwiększanie popularności siatkówki oraz promowanie jej jako sportu masowego.	Pion Marketingu i PR
3.7	Budowanie potencjału marketingowego i sportowego I Ligi Kobiet.	Zwiększanie popularności siatkówki oraz promowanie jej jako sportu masowego.	Sekretarz Generalny
8.1	Podjęcie działań mających na celu zwiększenie jakości Programu SOS	Doskonalenie szkolenia i podnoszenie kompetencji osób odpowiedzialnych za rozwój Polskiej Siatkówki.	Program SOS
8.2	Opracowanie struktury Programu SOS odpowiadającej zmianom w systemie szkolnictwa.	Doskonalenie szkolenia i podnoszenie kompetencji osób odpowiedzialnych za rozwój Polskiej Siatkówki.	Program SOS
9.3	Organizacja forum współpracy i dokształcania trenerów.	Doskonalenie szkolenia i podnoszenie kompetencji osób odpowiedzialnych za rozwój Polskiej Siatkówki.	Pion Sportu i Szkolenia

Wykaz inicjatyw zaplanowanych na 2021 r.

Nr inicjatywy	Nazwa inicjatywy	Cel strategiczny	Pion odpowiedzialny*
1.3	Aktualizacja struktury organizacyjnej wraz z zakresem kompetencji i podanie do informacji wewnętrznej.	Utrzymanie silnej pozycji w strukturach międzynarodowych i wzmacnianie organizacji pod względem zarządczym.	Sekretarz Generalny
1.4	Opracowanie polityki współpracy i pozyskiwania sponsorów oraz partnerów PZPS.	Zapewnienie finansowania dla inicjatyw PZPS oraz rozwijanie relacji biznesowych.	Pion Marketingu i PR
1.5	Ustalenie i wdrożenie harmonogramu spotkań w ramach stałej współpracy pomiędzy Programem SOS, Pionem Marketingu i PR oraz Pionem Sportu i Szkolenia.	Utrzymanie silnej pozycji w strukturach międzynarodowych i wzmacnianie organizacji pod względem zarządczym.	Sekretarz Generalny
1.6	Optymalizacja modelu zarządzania rozgrywkami siatkówki plażowej.	Zwiększanie popularności siatkówki oraz promowanie jej jako sportu masowego.	Pion Sportu i Szkolenia
2.2	Ustanowienie i wdrożenie harmonogramu spotkań pomiędzy zainteresowanymi pionami PZPS i wybranymi członkami struktur międzynarodowych.	Utrzymanie silnej pozycji w strukturach międzynarodowych i wzmacnianie organizacji pod względem zarządczym.	Sekretarz Generalny
3.1	Dywersyfikacja źródeł przychodów z tyt. sponsoringu, umów partnerskich i innych działań - zwiększanie finansowania z sektora prywatnego.	Zapewnienie finansowania dla inicjatyw PZPS oraz rozwijanie relacji biznesowych.	Pion Marketingu i PR
3.3	Działania zwiększające liczbę członków Klubu Kibica i atrakcyjność programu.	Zwiększanie popularności siatkówki oraz promowanie jej jako sportu masowego.	Pion Marketingu i PR

3.6	Wdrożenie nowego rozwiązania w trakcie ME w 2021 roku dla najmłodszych kibiców (np. strefy dla dzieci).	Zwiększanie popularności siatkówki oraz promowanie jej jako sportu masowego.	Spółka Polska Siatkówka
3.7	Budowanie potencjału marketingowego i sportowego I Ligi Kobiet.	Zwiększanie popularności siatkówki oraz promowanie jej jako sportu masowego.	Sekretarz Generalny
6.1	Opracowanie i wdrożenie jednolitego kontraktu sportowego i wizerunkowego dla zawodników.	Zwiększanie popularności siatkówki oraz promowanie jej jako sportu masowego.	Pion Rozgrywek i Spraw Formalnych
6.2	Optymalizacja zasad organizacji międzynarodowych turniejów młodzieżowych.	Zwiększanie popularności siatkówki oraz promowanie jej jako sportu masowego.	Zarząd
7.1	Wprowadzenie programu do analiz statystycznych Volley Station w młodzieżowych reprezentacjach siatkówki halowej.	Doskonalenie szkolenia i podnoszenie kompetencji osób odpowiedzialnych za rozwój Polskiej Siatkówki.	Pion Sportu i Szkolenia
7.2	Wprowadzenie aplikacji komputerowej pod roboczą nazwą "Baza zawodników PZPS".	Doskonalenie szkolenia i podnoszenie kompetencji osób odpowiedzialnych za rozwój Polskiej Siatkówki.	Pion Sportu i Szkolenia
8.1	Podejmowanie działań mających na celu zwiększenie jakości Programu SOS	Doskonalenie szkolenia i podnoszenie kompetencji osób odpowiedzialnych za rozwój Polskiej Siatkówki.	Program SOS
9.1	Prowadzenie wsparcia w organizacji zagranicznych staży trenerskich.	Doskonalenie szkolenia i podnoszenie kompetencji osób odpowiedzialnych za rozwój Polskiej Siatkówki.	Pion Międzynarodowy
9.2	Stworzenie platformy wymiany informacji w formie strony internetowej Wydziału Trenerskiego.	Doskonalenie szkolenia i podnoszenie kompetencji osób odpowiedzialnych za rozwój Polskiej Siatkówki.	Pion Sportu i Szkolenia

**Nazwy pionów odpowiedzialnych bez uwzględnienia zmian struktury organizacyjnej PZPS z 21.10.2021*

Wykaz inicjatyw zaplanowanych na 2022 r.

Nr inicjatywy	Nazwa inicjatywy	Cel strategiczny	Pion odpowiedzialny*
1.2	Przeprowadzenie badań opinii wśród kluczowych interesariuszy Związku.	Utrzymanie silnej pozycji w strukturach międzynarodowych i wzmacnianie organizacji pod względem zarządczym.	Pion Sportu i Szkolenia Pion Rozgrywek i Spraw Formalnych
1.5	Ustalenie i wdrożenie harmonogramu spotkań w ramach stałej współpracy pomiędzy Programem SOS, Pionem Marketingu i PR oraz Pionem Sportu i Szkolenia.	Utrzymanie silnej pozycji w strukturach międzynarodowych i wzmacnianie organizacji pod względem zarządczym.	Sekretarz Generalny
2.3	Stworzenie międzynarodowej platformy wymiany wiedzy dla sędziów.	Doskonalenie szkolenia i podnoszenie kompetencji osób odpowiedzialnych za rozwój Polskiej Siatkówki.	Pion Rozgrywek i Spraw Formalnych
3.1	Dywersyfikacja źródeł przychodów z tyt. sponsoringu, umów partnerskich i innych działań - zwiększanie finansowania z sektora prywatnego.	Zapewnienie finansowania dla inicjatyw PZPS oraz rozwijanie relacji biznesowych.	Pion Marketingu i PR
3.3	Działania zwiększające liczbę członków Klubu Kibica i atrakcyjność programu.	Zwiększanie popularności siatkówki oraz promowanie jej jako sportu masowego.	Pion Marketingu i PR
3.4	Opracowanie planu i zatwierdzenie budżetu na działania związane z promowaniem wizerunku zawodników.	Zwiększanie popularności siatkówki oraz promowanie jej jako sportu masowego.	Pion Marketingu i PR
3.5	Wypracowanie polityki promowania siatkówki plażowej.	Zwiększanie popularności siatkówki oraz promowanie jej jako sportu masowego.	Pion Marketingu i PR
3.7	Budowanie potencjału marketingowego i sportowego I Ligi Kobiet.	Zwiększanie popularności siatkówki oraz promowanie jej jako sportu masowego.	Sekretarz Generalny
6.2	Optymalizacja zasad organizacji międzynarodowych turniejów młodzieżowych.	Zwiększanie popularności siatkówki oraz promowanie jej jako sportu masowego.	Zarząd
7.3	Opracowanie i przedstawienie Ministerstwu Sportu propozycji dot. systemu nadawania uprawnień trenerskich.	Doskonalenie szkolenia i podnoszenie kompetencji osób odpowiedzialnych za rozwój Polskiej Siatkówki.	Pion Sportu i Szkolenia
7.4	Zorganizowanie wyjazdu dla wyróżniających się zawodników z zespołów występujących w turniejach finałowych Młodzieżowych Mistrzostw Polski w kategorii Junior i Juniorka.	Doskonalenie szkolenia i podnoszenie kompetencji osób odpowiedzialnych za rozwój Polskiej Siatkówki.	Pion Sportu i Szkolenia

8.1	Podejmowanie działań mających na celu zwiększenie jakości Programu SOS	Doskonalenie szkolenia i podnoszenie kompetencji osób odpowiedzialnych za rozwój Polskiej Siatkówki.	Program SOS
8.4	Optymalizacja programu Akademii Siatkarskich.	Zwiększanie popularności siatkówki oraz promowanie jej jako sportu masowego.	Program SOS
10.2	Wprowadzenie protokołu elektronicznego dla klubów od sezonu 2022/23.	Doskonalenie szkolenia i podnoszenie kompetencji osób odpowiedzialnych za rozwój Polskiej Siatkówki.	Pion Rozgrywek i Spraw Formalnych

**Nazwy pionów odpowiedzialnych bez uwzględnienia zmian struktury organizacyjnej PZPS z 21.10.2021*

Polski Związek Piłki Siatkowej oświadcza, że pomyślnie zrealizowano następujące inicjatywy (zgodnie z danymi wprowadzonymi do Narzędzia):

Nr inicjatywy	Nazwa inicjatywy	Pion odpowiedzialny*	Miernik	Wartość docelowa miernika	Osiągnięta wartość miernika
2020					
1.1	Ustanowienie i wdrożenie harmonogramu regularnych spotkań statusowych pomiędzy zainteresowanymi pionami oraz Pionem Międzynarodowym.	Zarząd	Fakt przeprowadzania spotkań statusowych zgodnie z ustalonym harmonogramem.	Przeprowadzenie minimum 1 spotkania statusowego kwartalnie.	Inicjatywa zrealizowana.
1.5	Ustalenie i wdrożenie harmonogramu spotkań w ramach stałej współpracy pomiędzy Programem SOS, Pionem Marketingu i PR oraz Pionem Sportu i Szkolenia.	Sekretarz Generalny	1. Przekazanie harmonogramu spotkań zainteresowanym Pionom. 2. Przeprowadzanie spotkań w ramach stałej współpracy.	1. Harmonogram spotkań przekazany wszystkim pionom. 2. Przeprowadzenie minimum 1 spotkania zgodnie z ustalonym harmonogramem.	Zrealizowana inicjatywa.
1.7	Ustanowienie procedury działania w zakresie zapewnienia dostępności osób umocowanych do reprezentowania Związku.	Sekretarz Generalny	Fakt ustanowienia procedury działania w zakresie zapewnienia dostępności osób umocowanych do reprezentowania Związku.	Ustanowiona procedura działania w zakresie zapewnienia dostępności osób umocowanych do reprezentowania Związku.	Nie należy zmieniać obecnego modelu zarządzania rozgrywkami siatkówki plażowej.
2.1	Uzgodnienie rekomendowanego przez PZPS kandydata do struktur międzynarodowych w obszarze szkolenia.	Sekretarz Generalny	Wewnętrzne uzgodnienie kandydata do struktur międzynarodowych.	Ustalony kandydat (konkretna osoba) PZPS do struktur międzynarodowych.	Ustalony kandydat.
3.1	Dywersyfikacja źródeł przychodów z tyt. sponsoringu, umów partnerskich i innych działań - zwiększanie finansowania z sektora prywatnego.	Pion Marketingu i PR	Opracowanie raportu z podejmowanych działań.	Opracowany (roczny) raport z podejmowanych działań.	Opracowany raport z podejmowanych działań marketingowych
3.3	Działania zwiększające liczbę członków Klubu Kibica i atrakcyjność programu.	Pion Marketingu i PR	Wzrost liczby członków Klubu Kibica.	1. Wzrost liczby członków Klubu Kibica o 10% rocznie.	Inicjatywa zrealizowana: 11 000 członków.
8.2	Opracowanie struktury Programu SOS odpowiadającej zmianom w systemie szkolnictwa.	Program SOS	Fakt opracowania struktury programu odpowiadającej zmianom w systemie szkolnictwa.	Opracowana nowa struktura programu.	Inicjatywa zrealizowana.
9.3	Organizacja forum współpracy i dokształcania trenerów.	Pion Sportu i Szkolenia	Liczba wydarzeń związanych z dokształcaniem kadry trenerskiej.	Minimum jedno zorganizowane wydarzenie w roku.	2 szkolenia – Zielona Góra (20 trenerów) i Toruń (9 trenerów).
2021					

1.3	Aktualizacja struktury organizacyjnej wraz z zakresem kompetencji i podanie do informacji wewnętrznej.	Sekretarz Generalny	Przeprowadzenie weryfikacji struktury organizacyjnej i jej ewentualna aktualizacja.	Zweryfikowana i zaktualizowana struktura organizacyjna.	Zweryfikowana i zaktualizowana struktura organizacyjna.
1.4	Opracowanie polityki współpracy i pozyskiwania sponsorów oraz partnerów PZPS.	Pion Marketingu i PR	Opracowanie polityki współpracy i pozyskiwania sponsorów oraz partnerów PZPS.	Opracowana polityka współpracy.	Opracowana i realizowana polityka współpracy
1.5	Ustalenie i wdrożenie harmonogramu spotkań w ramach stałej współpracy pomiędzy Programem SOS, Pionem Marketingu i PR oraz Pionem Sportu i Szkolenia.	Sekretarz Generalny	1. Przekazanie harmonogramu spotkań zainteresowanym Pionom. 2. Przeprowadzanie spotkań w ramach stałej współpracy.	1. Harmonogram spotkań przekazany wszystkim pionom. 2. Przeprowadzenie minimum 1 spotkania zgodnie z ustalonym harmonogramem.	Zrealizowana inicjatywa.
1.6	Optimalizacja modelu zarządzania rozgrywkami siatkówki plażowej.	Pion Sportu i Szkolenia	Etapy procesu jako mierniki (kamienie milowe): 1. Analiza obecnego modelu zarządzania rozgrywkami siatkówki plażowej. 2. Opracowanie docelowego modelu zarządzania rozgrywkami siatkówki plażowej. 3. Wprowadzenie docelowego modelu zarządzania rozgrywkami siatkówki plażowej.	Osiągnięte kamienie milowe: 1. Przeprowadzona analiza obecnego modelu zarządzania rozgrywkami siatkówki plażowej. 2. Opracowany docelowy model zarządzania rozgrywkami siatkówki plażowej. 3. Wprowadzony docelowy model zarządzania rozgrywkami siatkówki plażowej.	Obecny model zarządzania rozgrywkami siatkówki plażowej sprawdza się bardzo dobrze. Połączenie podmiotów takich jak PZPS- Organizatorzy zewnętrzni – Komisarze daje pełny obraz odnośnie do danych rozgrywek poczynając od planowania-wykonania na sprawozdawczości kończąc.
2.2	Ustanowienie i wdrożenie harmonogramu spotkań pomiędzy zainteresowanymi pionami PZPS i wybranymi członkami struktur międzynarodowych.	Sekretarz Generalny	Fakt przeprowadzania spotkań statusowych zgodnie z ustalonym harmonogramem.	Przeprowadzenie minimum 1 spotkania zgodnie z ustalonym harmonogramem.	Zrealizowana inicjatywa.
3.1	Dywersyfikacja źródeł przychodów z tyt. sponsoringu, umów partnerskich i innych działań - zwiększanie finansowania z sektora prywatnego.	Pion Marketingu i PR	Opracowanie raportu z podejmowanych działań.	Opracowany (roczny) raport z podejmowanych działań.	Opracowany raport z podejmowanych działań marketingowych.
3.3	Działania zwiększające liczbę członków Klubu Kibica i atrakcyjność programu.	Pion Marketingu i PR	Wzrost liczby członków Klubu Kibica.	1. Wzrost liczby członków Klubu Kibica o 10% rocznie.	Inicjatywa zrealizowana: 13 500 członków.
6.1	Opracowanie i wdrożenie jednolitego kontraktu sportowego i wizerunkowego dla zawodników.	Pion Rozgrywek i Spraw Formalnych	1. Zaangażowanie Komisji Licencyjnej. 2. Opracowanie jednolitego kontraktu sportowego i wizerunkowego dla zawodników.	1. Podjęte z Komisją Licencyjną działania mającego na celu wdrożenie jednolitego kontraktu. 2. Opracowany wzór jednolitego kontraktu.	Inicjatywa zrealizowana.
7.1	Wprowadzenie programu do analiz statystycznych Volley Station w młodzieżowych reprezentacjach siatkówki halowej.	Pion Sportu i Szkolenia	Wprowadzenie programu w zespołach młodzieżowych.	Program Volley Station wprowadzony we wszystkich reprezentacjach.	Program Volley Station wprowadzony we wszystkich reprezentacjach.

7.2	Wprowadzenie aplikacji komputerowej pod roboczą nazwą "Baza zawodników PZPS".	Pion Sportu i Szkolenia	Stworzenie aplikacji pod nazwą "Baza zawodników PZPS".	Wdrożona aplikacja pod nazwą "Baza zawodników PZPS".	Wdrożona platforma pod nazwą "www.zawodnicypzps.pl".
9.1	Prowadzenie wsparcia w organizacji zagranicznych staży trenerskich.	Pion Międzynarodowy	Opracowanie procedury udzielania wsparcia.	Opracowana i zakomunikowana procedura wsparcia staży trenerskich.	Dwóch trenerów z Programu uczestniczących w 2022 roku w Coaches Convention CEV w Skopje w dniach 16-18.09.2022. PZPS partycypował w kosztach organizacji wyjazdu do Skopje poprzez pokrycie 70% kosztów podróży. Koszty zakwaterowania i wyżywienia pokrywał CEV.
9.2	Stworzenie platformy wymiany informacji w formie strony internetowej Wydziału Trenerskiego.	Pion Sportu i Szkolenia	Stworzenie platformy wymiany informacji.	Utworzona platforma wymiany informacji.	Utworzona platforma wymiany informacji www.trenerzypzps.pl.
2022					
1.2	Przeprowadzenie badań opinii wśród kluczowych interesariuszy Związku.	Pion Szkolenia, Pion Rozgrywek Krajowych i Międzynarodowych	1. Liczba WZPS objętych badaniem opinii. 2. Fakt opracowania wniosków z badania opinii.	1. 16 WZPS objętych badaniem opinii. 2. Opracowane wnioski z badania opinii.	Inicjatywa zrealizowana częściowo - wykonano badania satysfakcji kibiców podczas wydarzeń sportowych w roku 2022.
1.5	Ustalenie i wdrożenie harmonogramu spotkań w ramach stałej współpracy pomiędzy Programem SOS, Pionem Marketingu i PR oraz Pionem Sportu i Szkolenia.	Sekretarz Generalny	1. Przekazanie harmonogramu spotkań zainteresowanym Pionom. 2. Przeprowadzanie spotkań w ramach stałej współpracy.	1. Harmonogram spotkań przekazany wszystkim pionom. 2. Przeprowadzenie minimum 1 spotkania zgodnie z ustalonym harmonogramem.	Zrealizowana inicjatywa.
3.1	Dywersyfikacja źródeł przychodów z tyt. sponsoringu, umów partnerskich i innych działań - zwiększanie finansowania z sektora prywatnego.	Pion Marketingu, Sprzedaży i Organizacji Imprez	Opracowanie raportu z podejmowanych działań.	Opracowany (roczny) raport z podejmowanych działań.	Opracowany raport z podejmowanych działań marketingowych.
3.3	Działania zwiększające liczbę członków Klubu Kibica i atrakcyjność programu.	Pion Marketingu, Sprzedaży i Organizacji Imprez	Wzrost liczby członków Klubu Kibica.	1. Wzrost liczby członków Klubu Kibica o 10% rocznie.	Zrealizowana inicjatywa: 16 100 członków.
3.4	Opracowanie planu i zatwierdzenie budżetu na działania związane z promowaniem wizerunku zawodników.	Pion Komunikacji i PR	Opracowanie raportu z podejmowanych działań związanych z promowaniem wizerunkiem zawodników.	Opracowany raport z podejmowanych działań związanych z promowaniem zawodników.	Realizacja projektu "Pod Siatką" i podsumowanie projektu w formie prezentacji - w przygotowaniu
6.2	Optymalizacja zasad organizacji międzynarodowych turniejów młodzieżowych.	Zarząd	Przeprowadzenie analizy pod kątem optymalizacji zasad organizacji międzynarodowych turniejów młodzieżowych.	Przeprowadzona analiza zasad organizacji międzynarodowych turniejów młodzieżowych.	Realizacja inicjatywy przesunięta na 2023 rok ze względu na pandemię oraz przejęcie organizacji Mistrzostw Świata Mężczyzn od Rosji

*Nazwy pionów odpowiedzialnych z uwzględnieniem zmian struktury organizacyjnej PZPS z 21.10.2021

Polski Związek Piłki Siatkowej oświadcza, że nie zrealizowano następujących inicjatywy zaplanowanych na lata 2020-2022:

Nr inicjatywy	Nazwa inicjatywy	Pion odpowiedzialny*	Miernik	Wartość docelowa miernika	Osiągnięta wartość miernika	Decyzja dot. inicjatywy
2020						
8.1	Podejmowanie działań mających na celu zwiększenie jakości Programu SOS	Program SOS	Wzrost poziomu wyszkolenia dzieci w Programie SOS.	Opracowany plan (roczny) działań mających na celu zwiększenie poziomu sportowego dzieci w Programie SOS	Realizacja inicjatywy przesunięta na 2023 rok ze względu na pandemię.	Kontynuacja: Inicjatywa przewidziana na lata 2020-2026. Ewentualny budżet jest uzależniony od dotacji ministerialnej.
2021						
3.6.	Wdrożenie nowego rozwiązania w trakcie ME w 2021 roku dla najmłodszych kibiców (np. strefy dla dzieci).	Spółka Polska Siatkówka	Liczba dzieci korzystających z atrakcji w trakcie turniejów sportowych.	1. Minimum 100 dzieci korzystających z nowych atrakcji w trakcie turnieju.	Inicjatywa niezrealizowana ze względu na pandemię.	Zakończenie.
6.2.	Optymalizacja zasad organizacji międzynarodowych turniejów młodzieżowych.	Zarząd	Przeprowadzenie analizy pod kątem optymalizacji zasad organizacji międzynarodowych turniejów młodzieżowych.	Przeprowadzona analiza zasad organizacji międzynarodowych turniejów młodzieżowych.	Realizacja inicjatywy przesunięta na 2023 rok ze względu na pandemię oraz przejęcie organizacji Mistrzostw Świata Mężczyzn od Rosji.	Kontynuacja.
8.1.	Podejmowanie działań mających na celu zwiększenie jakości Programu SOS	Program SOS	Wzrost poziomu wyszkolenia dzieci w Programie SOS.	Opracowany plan (roczny) działań mających na celu zwiększenie poziomu sportowego dzieci w Programie SOS	Realizacja inicjatywy przesunięta na 2023 rok ze względu na pandemię.	Kontynuacja: Inicjatywa przewidziana na lata 2020-2026. Ewentualny budżet jest uzależniony od dotacji ministerialnej.
2022						
2.3.	Stworzenie międzynarodowej platformy wymiany wiedzy dla sędziów.	Pion Rozgrywek Krajowych i Międzynarodowych	1. Liczba przeszkolonych sędziów w trakcie szkolenia międzynarodowego w Polsce. 2. Liczba przeszkolonych sędziów na spotkaniu sędziów na Ukrainie.	1. Przeszkolonych 210 sędziów. 2. Przeszkolonych 180 sędziów.	Realizacja inicjatywy przesunięta na 2023 rok ze względu na pandemię.	Kontynuacja: Realizacja inicjatywy przesunięta na 2023 rok ze względu na pandemię.
3.5.	Wypracowanie polityki promowania siatkówki plażowej.	Pion Marketingu, Sprzedaży i Organizacji Imprez, Pion Komunikacji i PR	Opracowanie polityki promowania siatkówki plażowej.	Opracowany dokument polityki promowania siatkówki plażowej.	Realizacja inicjatywy przesunięta na 2023 rok ze względu na wojnę w Ukrainie i podjęcie przez PZPS organizacji Mistrzostwa Świata Mężczyzn.	Kontynuacja: Realizacja inicjatywy przesunięta na 2023 rok.

7.3.	Opracowanie i przedstawienie Ministerstwu Sportu propozycji dot. systemu nadawania uprawnień trenerskich.	Pion Szkolenia	Przedstawienie Ministerstwu Sportu propozycji dot. systemu nadawania uprawnień trenerskich.	Propozycja przedstawiona Ministerstwu Sportu.	System nadawania uprawnień trenerskich w ramach ZSK (Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji) na poziomach: trener kl. II/PRK5, trener kl. I/PRK6, trener kl. M/PRK7 w trakcie zatwierdzania i ogłoszenia.	Kontynuacja.
7.4	Zorganizowanie wyjazdu dla wyróżniających się zawodników z zespołów występujących w turniejach finałowych Młodzieżowych Mistrzostw Polski w kategorii Junior i Juniorka.	Pion Szkolenia	Liczba uczestników wyjazdu.	12 uczestników (6 chłopców i 6 dziewcząt).	Inicjatywa niezrealizowana ze względu na przejęcie organizacji Mistrzostw Świata Mężczyzn od Rosji i związane z tym nowe zadania.	Zakończenie.
8.1.	Podjęcie działań mających na celu zwiększenie jakości Programu SOS	Zespół ds. Programu SOS	Wzrost poziomu wykształcenia dzieci w Programie SOS	Opracowany plan (roczny) działań mających na celu zwiększenie poziomu sportowego dzieci w Programie SOS	Realizacja inicjatywy przesunięta na 2023 rok ze względu na pandemię.	Kontynuacja: Inicjatywa przewidziana na lata 2020-2026. Ewentualny budżet jest uzależniony od dotacji ministerialnej.
8.4.	Optymalizacja programu Akademii Siatkarskich.	Zespół ds. Programu SOS	1. Liczba funkcjonujących Akademii. 2. Liczba dzieci objętych programem Akademii.	Wartości analogiczne jak w przypadku Programu SOS	Rezygnacja z realizacji inicjatywy z uwagi na brak środków z Ministerstwa Sportu i Turystyki.	Zakończenie.
10.2.	Wprowadzenie protokołu elektronicznego dla klubów od sezonu 2022/23.	Pion Rozgrywek Krajowych i Międzynarodowych	1. Wprowadzenie protokołu elektronicznego do klubów na szczeblu centralnym. 2. Wprowadzenie protokołu elektronicznego do klubów I Ligi Kobiet.	1. Protokół elektroniczny wprowadzony w 100 klubach. 2. Protokół elektroniczny wprowadzony w klubach I Ligi Kobiet.	Inicjatywa w trakcie realizacji, zakończenie realizacji zaplanowane w 2023 r. ze względu na pandemię.	Kontynuacja.

**Nazwy pionów odpowiedzialnych z uwzględnieniem zmian struktury organizacyjnej PZPS z 21.10.2021*

2. Finanse

Polski Związek Piłki Siatkowej oznacza, że wydatki związane z realizacją inicjatyw nie przekroczyły zaplanowanego budżetu w przypadku (liczba inicjatyw na podstawie narzędzia) inicjatyw.

3. Zarządzanie ryzykiem

Zarządzanie ryzykiem w Polskim Związku Piłki Siatkowej jest realizowane zgodnie z Polityką Zarządzania Ryzykiem Polskiego Związku Piłki Siatkowej.