

BRAND BOOK

1. LOGO

- 1.1 Znak graficzny
- 1.2 Logo w wersji podstawowej
- 1.3 Uzupełniająca wersja logo
- 1.4 Wersja anglojęzyczna logo

2. ZASTOSOWANIE

- 2.1 Pole ochronne znaku
- 2.2 Minimalna wielkość logo
- 2.3 Niedozwolone zastosowanie logo - wersja podstawowa
- 2.4 Niedozwolone zastosowanie logo - wersja uzupełniająca

3. KOLORYSTYKA

- 3.1 Kolorystyka firmowa
- 3.2 Podstawowa kolorystyka logo
- 3.3 Uzupełniająca kolorystyka logo
- 3.4 Wersje negatywowe logo

4. TYPOGRAFIA

- 4.1 Krój pisma

1. LOGO

1.1 Znak graficzny

1.2 Logo w wersji podstawowej

1.3 Uzupełniająca wersja logo

1.4 Wersja anglojęzyczna logo

1.1 Znak graficzny

Znak graficzny został zaprojektowany na kształcie koła, które nawiązuje do piłki siatkowej. Głównymi elementami sygnetu jest orzeł podkreślający polskość znaku oraz flaga narodowa u jego podstawy. Siatka meczowa uzupełnia symbol i podkreśla dynamiczny charakter znaku.



1.2 Logo w wersji podstawowej

Podstawowa wersja logo jest głównym wzorcem symbolicznym wizualnej identyfikacji firmy. Niedopuszczalna jest ingerencja w jego formę plastyczną i kolorystykę. Pozycjonowanie powinno się odbywać w oparciu o pole ochronne.



**POLSKA
SIATKÓWKA**

1.3 Uzupełniająca wersja logo

Uzupełniająca wersja logo przygotowana została z myślą o umieszczaniu go na wąskich i długich powierzchniach elementów identyfikacji wizualnej. Sygnet został przesunięty przed typografię.



1.4 Wersja anglojęzyczna logo

Logo posiada również wersję anglojęzyczną. Sygnet pozostaje bez zmian, zmienia się typografia, której specyfikacja została opisana na stronie 22.

Kolorystyka, pole ochronne oraz minimalne wielkości zostają takie same jak przy polskiej wersji logo.



POLAND
VOLLEYBALL



2. ZASTOSOWANIE

2.1 Pole ochronne znaku

2.2 Minimalna wielkość logo

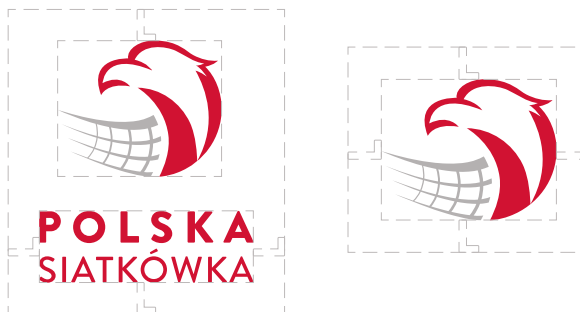
2.3 Niedozwolone zastosowanie logo - wersja podstawowa

2.4 Niedozwolone zastosowanie logo - wersja uzupełniająca

2.1 Pole ochronne znaku

Pole ochronne określa minimalny otwarty obszar wokół symbolu, w którym nie może znaleźć się żadna obca forma graficzna, ze względu na istnienie niebezpieczeństwa optycznego zniekształcenia symbolu.

Elementem wyznaczającym jest litera „L” logotypu POLSKA SIATKÓWKA. Zasada ta jest elementarną regułą służącą do pozycjonowania symbolu na elementach systemu tożsamości.

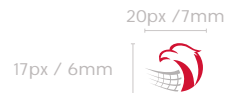


2.2 Minimalna wielkość logo

UWAGA!

Przy bardzo małych odwzorowaniach znaku niedoskonałości technologii reprodukcji powodują istotne zniekształcenie rysunku.

Stosowanie znaku w rozmiarach mniejszych niż podany może spowodować utratę jego czytelności.



2.3 Niedozwolone zastosowanie logo – wersja podstawowa



skalowanie wyłącznie typografii



zmiana koloru typografii



błędne odległości między typografią a sygnetem



alternatywne wersje kolorystyczne



błędne odległości typografii



zmiana położenia sygnetu względem typografii

2.4 Niedozwolone zastosowanie logo - wersja uzupełniająca



skalowanie wyłącznie typografii



zmiana koloru typografii



błędne odległości między typografią a sygnetem



alternatywne wersje kolorystyczne



błędne odległości typografii



zmiana położenia sygnetu względem typografii

2.5 Stosowanie logo na różnych tłach



użycie logo w przezroczystości



stosowanie logo na gradientcie



stosowanie logo na zdjęciach
w miejscach niejednorodnych

3. KOLORYSTYKA

3.1 Kolorystyka firmowa

3.2 Podstawowa kolorystyka logo

3.3 Uzupełniająca kolorystyka logo

3.4 Wersje negatywowe logo

3.1 Kolorystyka firmowa

CMYK 11-100-78-2

RGB 209-18-50

HTML #d11232

PANTONE 199 C

CMYK 35-28-28-0

RGB 180-177-177

HTML #b4b1b0

PANTONE Cool Gray 6C

CMYK 0-0-0-100

RGB 0-0-0

HTML #1c1c1b

PANTONE Process Black 4C

3.2 Podstawowa kolorystyka logo

Logo firmowe może występować w następujących zestawieniach kolorów podstawowych:

- 1) symbol czerwono-szary na białym tle,
- 2) symbol czerwony na białym tle.

Logo w wersji podstawowej



**POLSKA
SIATKÓWKA**



**POLSKA
SIATKÓWKA**

3.2 Podstawowa kolorystyka logo

Logo w wersji uzupełniającej



Sygnet



3.3 Uzupełniająca kolorystyka logo

Logo firmowe może występować w następujących zestawieniach kolorów uzupełniających:

- 1) logo białe na czerwonym tle,
- 2) logo białe na szarym tle.

Logo w wersji podstawowej



3.3 Uzupełniająca kolorystyka logo

Prezentowane układy kolorystyczne mają zastosowanie jedynie w przypadku kiedy niemożliwa jest do zastosowania kolorystyka podstawowa. Należy pamiętać o konieczności utrzymania maksymalnego kontrastu pomiędzy kolorem symbolu a kolorem tła. Gdy tło jest ciemne (bez względu na kolor), powinna być stosowana biała (względnie stalowa) wersja symbolu. W przypadku jasnego tła stosujemy czerwoną bądź czarną wersję symbolu.

Logo w wersji uzupełniającej



Sygnet



3.4 Wersje negatywowe logo

Logo firmowe może występować w następujących zestawieniach kolorów uzupełniających:

- 1) logo białe na czarnym tle,
- 2) logo białe na szarym tle,
- 3) logo czarne na białym tle.

Logo w wersji podstawowej

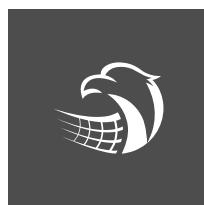
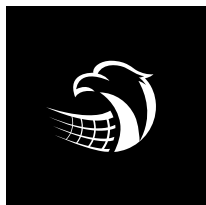


3.4 Wersje negatywowe logo

Logo w wersji uzupełniającej



Sygnet



4. TYPOGRAFIA

4.1 Krój pisma

4.1 Krój pisma

Logotyp został stworzony na podstawie fontu Brandon Black oraz Brandon Medium. Zastosowane zostały wyłącznie majuskuly (duże litery alfabetu).

Bazą wyjściową do tworzenia kolejnych wersji logo jest użycie wyżej wspomnianego fontu w dwóch grubościach z kerningiem - 216 przy napisie „POLSKA” oraz 43 przy napisie „SIATKÓWKA”. Człon pierwszy jest pisany grubością Black, drugi grubością Medium. Biorąc pod uwagę jednak, iż słowa będą się różniły od głównego logo, trzeba zastosować indywidualne dopasowanie światła przy drugim członie nazwy. Słowo powinno być wyrównane do szerokości pierwszego członu w logotypie, chyba, że ma mniej niż 7 znaków, wtedy należy użyć narzuconego światła (43).

BRANDON MEDIUM

A B C D E F G H I J K L M

N O P R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

- = 1 ; [] . , ! ? @ # \$ % & * () _ +


BRANDON BLACK

A B C D E F G H I J K L M

N O P R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

- = 1 ; [] . , ! ? @ # \$ % & * () _ +



A Polski Związek Piłki Siatkowej
Ul. Puławska 383
02 – 801 Warszawa

T +48 22 462 82 20
M pzps@pzps.pl
W www.pzps.pl